



## Présentation



Retail Pro est le leader mondial des systèmes de gestion de points de vente pour le commerce de détail. Référence de ce domaine d'activité depuis plus de 20 ans, Retail Pro permet à ses utilisateurs à travers le monde d'améliorer leur rentabilité et d'atteindre un remarquable retour sur leurs investissements technologiques. Ce système intégré gère les opérations des points de vente et des magasins, la planification et l'analyse des approvisionnements, ainsi que la gestion des relations clients (CRM). Chaque jour, plus de 35000 boutiques dans 73 pays confient à Retail Pro la gestion de leurs opérations. L'interface point de vente de Retail Pro s'adapte à vos besoins avec flexibilité, vous accompagne dans votre croissance, et gère en souplesse votre activité selon vos choix et contraintes.



### RETAIL PRO: POINTS DE VENTE

De la précision du stock à la personnalisation des écrans en passant par la capture de données client substantielles, Retail Pro optimise votre point de vente et votre environnement opérationnel. Vous réduisez vos coûts d'une manière significative et augmentez votre efficacité dans toute votre organisation:

- Point de vente
- Gestion de stock
- Gestion de vos employés
- Gestion back-office / siège
- Centre d'appels / e-commerce/ gestion de commandes

### MERCHANDISING ET ANALYSES

**Prendre la bonne décision en matière de merchandising est crucial pour augmenter votre chiffre d'affaires et votre marge. Avec des milliers de décisions à prendre chaque semaine au niveau des marchandises et du point de vente, vous avez besoin d'une solution de merchandising qui possède des fonctionnalités avancées pour vous simplifier la vie.**

Des fonctions comme l'auto-rapprovisionnement et les autos-transferts, avec des capacités d'analyse qui étudient l'historique et optimisent des niveaux de réapprovisionnement. Retail Pro offre un système intégré qui produit les données dont vous avez besoin pour réduire les ruptures de stock, le recours aux remises sur vos prix et prendre les bonnes décisions.

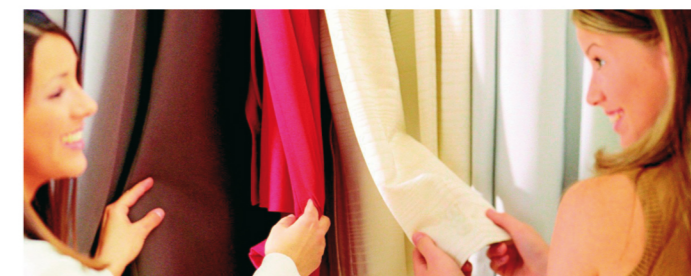
### Les fonctions-clés comprennent :

- Achats
- Allocation et réapprovisionnement
- Veille et analyses
- Gestion fournisseurs
- Pricing
- Planification de promotion
- Gestion de remises
- Plan d'achats

### GESTION CLIENTS / CRM

**Développer la fidélité des clients est le but de tout distributeur. Les fonctionnalités avancées de Retail Pro en matière de gestion de clients et de CRM offrent au distributeur un niveau inégalé de connaissance du comportement du consommateur. En comprenant celui-ci, Retail Pro vous permet de segmenter votre clientèle et de leur fournir des offres qui les feront revenir dans vos points de vente. C'est une solution unique dans l'industrie qui capture toutes les données nécessaires au CRM pour être vraiment performant.**

- Capture des données clients
- Segmentation clientèle
- Analyses sophistiquées
- Scoring et binning des clients
- Programmes de fidélité clients
- Mesures sophistiquées de l'indicateur Récence/ Fréquence / Montant des clients (RFM) et calcul de leur potentiel à long - terme.



### PREVENTION DES PERTES

**La prévention du vol et la protection de vos actifs sont cruciaux pour la distribution aujourd'hui. Retail Pro possède les fonctionnalités de prévention des pertes dont vous avez besoin pour réduire la démarque, verrouiller le système, capturer les actions en coulisses et se prémunir contre la fraude client et employés**

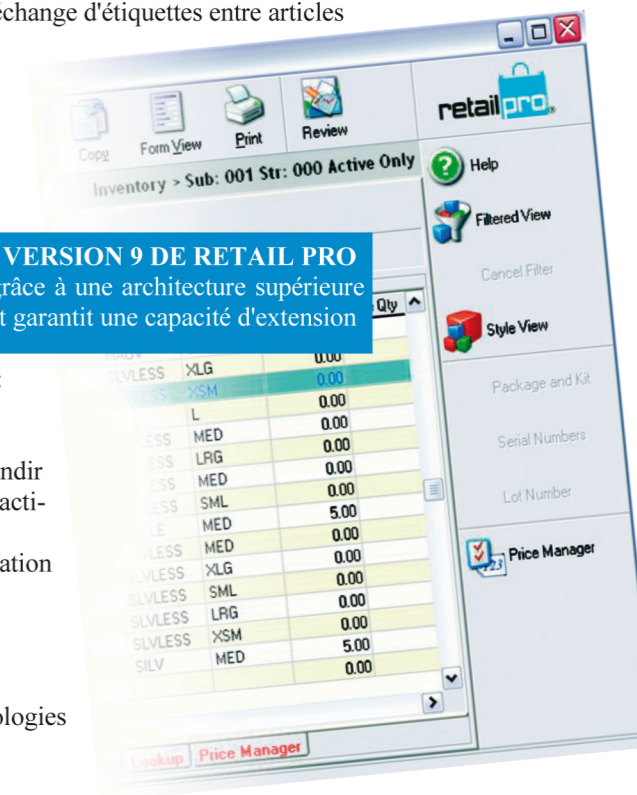
- Procédure d'audit
- Codes "raisons"
- Capture d'actions en coulisses
- Détail des performances des vendeurs
- Permissions, comprenant de solides paramètres de sécurité, avec des utilisateurs flexibles et des groupes
- Aide aux employés pour parer à l'échange d'étiquettes entre articles

### LES GRANDES AVANCÉES DE LA VERSION 9 DE RETAIL PRO

La version 9 de Retail Pro fonctionne grâce à une architecture supérieure qui fournit une performance maximum et garantit une capacité d'extension

L'architecture de la version 9 comporte:

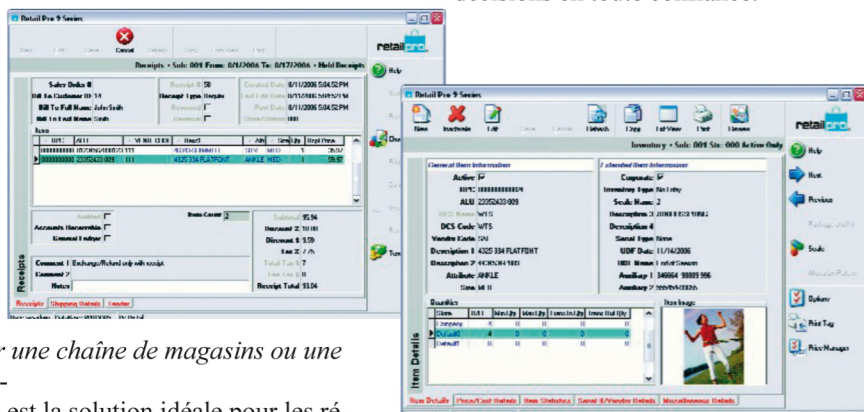
- Architecture à plusieurs niveaux
- Une base de données relationnelle Oracle®11G qui peut virtuellement grandir sans limites en même temps que votre activité
- Conception ouverte pour une intégration aisée avec des systèmes préexistants
- Capacités d'analyses renforcées
- Reporting amélioré
- Installation et administration simple
- Adaptabilité supérieure aux technologies avancées



## AVANTAGES PRINCIPAUX A L'UTILISATION DE RETAIL PRO

Retail Pro offre la plus grande flexibilité pour satisfaire vos besoins, en suivant votre croissance, selon votre méthode. A la différence d'autres solutions, Retail Pro s'adapte pour répondre aux besoins de tous les distributeurs - économiser du temps, de l'argent et augmenter sa productivité grâce à sa facilité d'utilisation. Même la formation des employés est plus simple parce que Retail Pro est facile à utiliser.

*Des fonctionnalités avancées qui économisent votre temps et votre argent -*  
Retail Pro bénéficie de fonctionnalités avancées qui sont fondées sur des performances d'analyse et une technologie éprouvée. En utilisant des modules comme ceux de l'achat intelligent et le réapprovisionnement automatisé, il peut automatiquement réaliser les tâches qui prennent de votre temps. Ceci vous permet de vous concentrer sur les tâches-clés de votre activité et de prendre les bonnes décisions en toute confiance.



*Idéal pour une chaîne de magasins ou une franchise -*

Retail Pro est la solution idéale pour les réseaux de magasins, la franchise, ou n'importe quel type de distribution multi canal.

Son module de Reporting est l'une des raisons pour laquelle Retail Pro est utilisé par des milliers de magasins et activités multicanales à travers le monde.

### La sérénité

Retail Pro offre la stabilité et la fiabilité dont nous avons besoin dans une solution de gestion de la distribution. Géré par une puissante base de données Oracle®11G, dite "embedded", Retail Pro offre une extensibilité et une flexibilité qui réduit vos coûts. La base données "embedded" est autonome, de manière à ce que vous n'avez pas besoin d'un personnel technique nécessaire à son entretien...ou un budget supplémentaire.

*La solution définitive dans plus de 35000 installations à travers le monde -*

Une expérience prouvée et la fiabilité sont les raisons pour lesquelles Retail Pro continue d'être le leader sur le marché de la solution de management de la distribution à travers le monde. Retail Pro offre les meilleures fonctionnalités au point de vente, la gestion de stock, le merchandising et la gestion client. Depuis des années, Retail Pro est le système de choix pour les distributeurs à travers le monde, dans des contextes multi - monétaires, multilingues et des contraintes fiscales locales.

**Eprouvée, extensible, compétitive et d'utilisation aisée, Retail Pro est la solution intelligente pour vos besoins en gestion de stock et de points de vente.**

## LA VERSION 9 DE RETAIL PRO - PRINCIPALES AVANCÉES

- L'introduction des fonctionnalités du point de vente de Retail Pro et leurs améliorations dans la base de données
- Des services d'autorisation de paiement directement intégrés dans Retail Pro
- La configuration simple de Retail Pro pour fonctionner avec l'équipement

## REPORTING FLEXIBLE

Retail Pro propose des rapports variés, des outils de choix pour gérer le stock, analyser les ventes, effectuer des mailings clients ciblés, prendre des décisions d'achats bien informées.

## LES AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA VERSION 9 :

### Factures

**Fonctionnalité améliorée pour enregistrer des données clients plus détaillées et une plus grande traçabilité.**

**Autres nouveautés : bons cadeaux, nouveaux boutons de paiement rapide (moyen de paiement et quantités).**

### Commandes client

Amélioration du module de commandes clients de types variés comme les commandes spéciales, les ventes en compte, les listes de cadeaux.  
X/Z-Out

### Traçabilité des marchandises

Création de rapports par profils pour mieux évaluer la performance des marchandises et des fournisseurs

### Inventaires physiques

Possibilité d'enregistrer des comptages pour un ensemble de stocks pour un seul magasin ou d'un stock pour plusieurs magasins.

### Boîte à Outils du Technicien

Outils d'entretien de la base de données pour:

- Ajuster la base de données
- Re-indexer la base de données
- Gérer les rapports de diagnostic
- Réaliser un backup / une récupération
- Reconstruire des fichiers de contrôle et des mots de Passe
- Restructurer la base de données et y ajouter des fichiers

### Autres innovations

- Système simplifié de licence, directement intégrée dans le programme (auparavant, un serveur de licence différent était utilisé)
- Créer des bons de commande multi-filiales pour commander et transférer des marchandises entre magasins appartenant à différentes filiales.



40 rue Laure Diebold - 69 009 LYON

Tél.Fax : 04 37 64 22 90/99

Web : www.retail-France.com



Serious software for serious retailers.

# Mondial et Local

## Déploiement centralisé

Retail Pro est opérationnel en 18 langues, dans plus de 35 000 magasins et 73 pays dans le monde.

